

# 党建工作简报

2023年第1期

中建七局党建工作部

2023年3月27日

---

**本期栏目导读：**

※【建证·动态】

—政策前沿

中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》

—党建要闻

※【建证·声音】

—对标提升 互鉴互促

四公司：

打造“价值党建” 让党的建设更加出彩

安装公司：

培根铸魂、守正创新，打造党建核心竞争力

建装公司：

党建强 基础牢 品牌优

**总承包公司：**

以辩证思维建证党建力量

**交通公司：**

汇聚文化主流 创新党建融入 奋进争先塑造标杆党建

**西南公司：**

执党建“红色妙笔” 书西南“至臻新篇”

**土木工程公司：**

“三个注重” 谱写党建高质量发展新篇章

**投资公司：**

抓牢“五个工作面”，为党建价值创造激发新活力

**地产集团：**

打造三大工程筑“佳”党建力量

**一党务问答**

如何讲党课？哪些人可以讲党课、听党课？

**※【建证·灯塔】**

**一他山之石**

项目党建“赋能铸魂” 为项目建设注入澎湃动力

**一党史一叶**

毛泽东与调查研究

## 中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》

近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于在全党大兴调查研究的工作方案》全文如下。

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，党中央决定，在全党大兴调查研究，作为在全党开展的主题教育的重要内容，推动全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。现制定如下工作方案。

### 一、重要意义

调查研究是我们党的传家宝。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视调查研究工作，习近平总书记强调指出，调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权；正确的决策离不开调查研究，正确的贯彻落实同样也离不开调查研究；调查研究是获得真知灼见的源头活水，是做好工作的基本功；要在全党大兴调查研究之风。习近平总书记这些重要指示，深刻阐明了调查研究的极端重要性，为全党大兴调查研究、做好各项工作提供了根本遵循。

当前，我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境。世界百年未有之大

变局加速演进，不确定、难预料因素增多，国内改革发展稳定面临不少深层次矛盾躲不开、绕不过，各种风险挑战、困难问题比以往更加严峻复杂，迫切需要通过调查研究把握事物的本质和规律，找到破解难题的办法和路径。在全党大兴调查研究，是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、感悟这一重要思想的真理力量和实践伟力的必然要求，是深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”的具体实践，是应对新时代新征程前进路上的风浪考验、推进中国式现代化的有力举措，是时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定、回答“六个如何始终”的现实需要，是转变工作作风、密切联系群众、提高履职本领、强化责任担当的有效途径。

## 二、总体要求

在全党大兴调查研究，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕党的理论和路线方针政策、党中央重大决策部署的贯彻执行，大力弘扬党的光荣传统和优良作风，突出问题导向和目标导向，促进广大党员、干部特别是领导干部带头深入调查研究，不断深化对党的创新理论的认识和把握，善于运用党的创新理论研究新情况、解决新问题、总结新经验、探索新规律，扑下身子干实事、谋实招、求实效，使调查研究工作同中心工作和决策需要紧密结合起来，更好为科学决策服务，为提高党的执政能力和领导水平服务，为完成新时代新征程的使命任务服务。

在全党大兴调查研究，必须坚持党的群众路线，从群众中来、到群众中去，增进同人民群众的感情，真诚倾听群众呼声、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦，自觉向群众学习、向

实践学习，从人民的创造性实践中获得正确认识，把党的正确主张变为群众的自觉行动。必须坚持实事求是，坚守党性原则，一切从实际出发，理论联系实际，听真话、察实情，坚持真理、修正错误，有一是一、有二是二，既报喜又报忧，不唯书、不唯上、只唯实。必须坚持问题导向，增强问题意识，敢于正视问题、善于发现问题，以解决问题为根本目的，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实，不断提出真正解决问题的新思路新办法。必须坚持攻坚克难，发扬斗争精神，增强斗争本领，勇于涉险滩、破难题，知难而进、迎难而上，把调查研究成果转化为推进工作、战胜困难的实际成效。必须坚持系统观念，深入实际、深入基层、深入群众调查了解情况，把握好全局和局部、当前和长远、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、特殊和一般的关系，前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进党和国家各项事业。

### 三、调研内容

在全党大兴调查研究，要紧紧围绕全面贯彻落实党的二十大精神、推动高质量发展，直奔问题去，实行问题大梳理、难题大排查，着力打通贯彻执行中的堵点淤点难点。各级党委（党组）要立足职能职责，围绕做好事关全局的战略性调研、破解复杂难题的对策性调研、新时代新情况的前瞻性调研、重大工作项目的跟踪性调研、典型案例的解剖式调研、推动落实的督查式调研，突出重点、直击要害，结合实际确定调研内容。主要是 12 个方面。

1. 贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记对本地区本部门本领域工作重要指示批示精神的主要情况和重点问题。

2. 贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展中的重大问题，推进高水平科技自立自强，扩大国内需求、深化供给侧结构性改革、建设现代化产业体系、落实“两个毫不动摇”、吸引和利用外资，全面推进乡村振兴中的主要情况和重点问题。

3. 统筹发展和安全，确保粮食、能源、产业链供应链、生产、食品药品、公共卫生等安全，防范化解重大经济金融风险中的主要情况和重点问题。

4. 全面深化改革开放中的重大问题，重要领域和关键环节改革、推进高水平对外开放中的主要情况和重点问题。

5. 全面依法治国中的重大问题，完善中国特色社会主义法律体系、推进依法行政、严格公正司法、建设法治社会等主要情况和重点问题。

6. 意识形态领域面临的挑战，推进文化自信自强、建设社会主义文化强国和新闻舆论引导、网络综合治理中的主要情况和重点问题。

7. 推进共同富裕、增进民生福祉中的重大问题，巩固拓展脱贫攻坚成果、缩小城乡区域发展差距和收入分配差距的主要情况和重点问题。

8. 人民最关心最直接最现实的利益问题，特别是就业、教育、医疗、托育、养老、住房等群众急难愁盼的具体问题。

9. 牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念方面的差距和不足，推进美丽中国建设、保护生态环境和维护生态安全中的主要情况和重点问题。

10. 维护社会稳定中的重大问题，防灾减灾救灾和重大突发

公共事件处置保障短板，处理新形势下人民内部矛盾和强化社会治安整体防控的主要情况和重点问题。

11. 全面从严治党中的重大问题，落实党的领导弱化虚化淡化、党组织政治功能和组织功能不够强，干事创业精气神不足、不担当不作为，应对“黑天鹅”、“灰犀牛”事件和防范化解风险能力不强，形式主义、官僚主义，特权思想和特权行为等重点问题。

12. 本地区本部门本单位长期未解决的老大难问题。

#### 四、方法步骤

在全党大兴调查研究，分为6个步骤。

**（一）提高认识。**各级党委（党组）要通过理论学习中心组学习、读书班等，组织党员、干部深入学习领会习近平总书记关于调查研究的重要论述，学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示批示精神，继承和发扬老一辈革命家深入基层调查研究的优良作风，增强做好调查研究的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

**（二）制定方案。**各级党委（党组）要围绕调研内容，结合本地区本部门本单位实际，广泛听取各方面意见，研究制定调查研究的具体方案，明确调研的项目课题、方式方法和工作要求等，统筹安排、合理确定调研的时间、地点、人员。党委（党组）主要负责同志要亲自主持制定方案。

**（三）开展调研。**县处级以上领导班子成员每人牵头1个课题开展调研，同时，针对相关领域或工作中最突出的难点问题进行专项调研。要坚持因地制宜，综合运用座谈访谈、随机走访、问卷调查、专家调查、抽样调查、统计分析等方式，充

分运用互联网、大数据等现代信息技术开展调查研究，提高科学性和实效性。要深入农村、社区、企业、医院、学校、新经济组织、新社会组织等基层单位，掌握实情、把脉问诊，问计于群众、问计于实践。要转换角色、走进群众，了解群众的烦心事操心事揪心事，发现和查找工作中的差距不足。要结合典型案例，分析问题、剖析原因，举一反三采取改进措施。要加强督查调研，检查工作是否真正落实、问题是否真正解决。

**（四）深化研究。**全面梳理汇总调研情况，运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，进行深入分析、充分论证和科学决策。特别是对那些具有普遍性和制度性的问题、涉及改革发展稳定的深层次关键性问题，以及难题积案和顽瘴痼疾等，要研究透彻、找准根源和症结。在此基础上，领导班子交流调研情况，研究对策措施，形成解决问题、促进工作的思路办法和政策举措，确保每个问题都有务实管用的破解之策。

**（五）解决问题。**对调研中反映和发现的问题，逐一梳理形成问题清单、责任清单、任务清单，逐一系列出解决措施、责任单位、责任人和完成时限。对短期能够解决的，立行立改、马上就办。对一时难以解决、需要持续推进的，明确目标，紧盯不放，一抓到底，做到问题不解决不松劲、解决不彻底不放手。

**（六）督查回访。**各级党委（党组）要建立调研成果转化运用清单，加强对调研课题完成情况、问题解决情况的督查督办和跟踪问效；领导干部要定期对调研对象和解决问题等事项进行回访，注意发现和解决新的问题。

## 五、工作要求

**（一）加强组织领导。**各级党委（党组）要高度重视调查研究工作，作出专门部署，科学精准做好方案设计、过程实施、监督问效等各个环节工作。党委（党组）主要负责同志负总责，抓好本地区本部门本单位调查研究的推进落实；班子其他成员各负其责，抓好分管领域和分管单位的调查研究工作。领导干部要带头开展调查研究，改进调研方法，以上率下、作出示范。

**（二）严明工作纪律。**调查研究要严格执行中央八项规定及其实施细则精神，轻车简从，厉行节约，不搞层层陪同。要采取“四不两直”方式，多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位开展调研，防止嫌贫爱富式调研。要强调整研统筹，避免扎堆调研、多头调研、重复调研，不增加基层负担。要力戒形式主义、官僚主义，不搞作秀式、盆景式和蜻蜓点水式调研，防止走过场、不深入。要在调查的基础上深化研究，防止调查多研究少、情况多分析少，提出的对策建议不解决实际问题。对违反作风建设要求和廉洁自律规定的，要依规依纪严肃问责。

**（三）坚持统筹推进。**对表现在基层、根子上面的问题，对涉及多个地区或部门单位的问题，上下协同、整体推动解决。统筹当前和长远，发现总结调查研究的有效做法和成功经验，完善调查研究的长效机制，使调查研究成为党员、干部的经常性工作，在全党蔚然成风、产生实效。

**（四）加大宣传力度。**充分利用党报、党刊、电视台、广播电台、网络传播平台等，采取多种多样的宣传形式和手段，大力宣传大兴调查研究的重要意义和各地区各部门各单位大兴

调查研究的具体举措、实际成效，凝聚起大兴调查研究的共识和力量，营造浓厚氛围。

——2月3日，局2023年党建系统工作部署会在郑州召开。局市委常委、董事、工会主席张跃平出席会议。会议对2023年党建工作进行了全面安排和部署，强调三点要求：一是要铸魂笃行，坚持不懈用党的创新理论指导实践。二是要蓄势赋能，始终牢固树立大抓基层的鲜明导向。三是凝心聚力，全面提升思想宣传工作水平和效能。会上，局党建工作部对2023年组织党建、精神文明、总部党委、宣传思想、品牌文化、共青团、扶贫统战工作进行了具体解读和安排，对全局2023年党建系统重点工作进行了部署。中建海峡等9家局属二级单位作了党建工作述职。（焦振南）

——2月17日上午，局总部党委召开2023年党的建设工作会。局市委常委、纪委书记，总部党委书记肖运文作2023年党的建设工作报告。围绕2023年党建工作开展，会议要求重点抓好五个方面：一是全面加强思想政治建设，用党的二十大精神凝心铸魂；二是不断推动党建业务融合，以党建品牌创建蓄势赋能；三是增强组织凝聚党员活力，不断提升基层组织战斗力；四是坚持以党建带群团建设，打造品牌文明建设新高度；五是持续强化能力作风建设，推动党风廉政建设纵深发展。会上，肖运文向总部各党支部颁发《2023年度党建工作目标责任书》，并发放《基层党务工作实用系列丛书》。（巴金星）

——3月13日-17日，中建七局首期“建证未来”青年精神素养提升班暨“青马工程”培训班在河南兰考焦裕禄干部学院圆满举办，来自局属单位、总部部门的50余名青马学员参加

培训。中建七局党委常委、工会主席张跃平出席开班式并讲话；中建集团团委发来贺信；开封市委组织部部务委员、焦裕禄干部学院党委副书记、常务副院长文柏松致欢迎辞；会上还举行了中建七局管理学院与焦裕禄干部学院共建单位揭牌仪式。此次培训安排紧凑、内容丰富，安排理论学习、情景教学、自学研讨等环节，通过5天学习，使学员更加系统深入掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，更加明确坚定了新时代新征程听党话跟党走的理想信念，进一步提高了作为一名青年马克思主义者的研究能力、思辨能力和实践能力。（肖 傲）

——3月23日，中建海峡受邀参加《新时代福建省党建工作品牌优秀案例选》图书发布会暨福建省党建品牌优秀案例交流会，并在会上作经验交流分享。据悉，福建省新时代党建品牌优秀案例征集活动由人民网福建频道联合福建省委组织部、福建省委党校、行政学院、福建省教育厅、福建省国资委等单位发起，公司莆田片区项目联合党支部深化工地党建品牌探索——“三炼三融”党建工作法从报名的1032个案例中脱颖而出，入选此次案例集。案例集入选案例共251个，涵盖农村、城市、国企、非公、机关、学校和新兴领域等各级基层党组织，以图书形式出版发布，将推广至全国，为加强基层党组织建设树立标杆，为推进全面从严治党向纵深发展提供可借鉴的实践经验。（叶 玲）

——近日，二公司党委同昆山开发区开展政企合作的首个建筑领域产业工人党群服务点于中建·鹿鸣府项目现场正式揭牌。中建·鹿鸣府项目党群服务点将立足“围绕项目抓党建，抓好党建促项目”的目标定位，找准党建工作与建设任务的切

入点和融合点，充分发挥阵地服务功能和辐射作用，通过打造特色亮点、组织技能培训、维稳劳动关系、开展结对共建等形式，把党建工作延伸到建设一线，引导广大产业工人听党话、跟党走，切实把产业工人群众培育成为推动企业可持续发展的重要力量。（李帆帆）

——为深入贯彻落实新时代党建带团建工作要求，提升青年人才政治理论素养，近期，四公司党委揭牌成立“新时代青年马克思主义研修社”，每期通过严格招募筛选学员，组织进行马克思主义大学习、研讨交流活动、开展能力提升实践、打造媒体宣传矩阵和先进典型选树，引导青年员工努力成长为能够担当推动企业实现高质量发展的时代新人，为实现工程局“十四五”发展规划提供了思想基础和人才保障。（李浩强）

——近日，为贯彻落实工程局“党建提升三年登高计划”，扎实开展“对标提升年”行动，持续巩固“强基固本年”专项行动成果，进一步增强公司党建系统队伍本领和能力，六公司在原有“业务提升周周讲”活动基础上，丰富和升级活动形式，将党内制度法规和生产经营常识纳入党务工作者每周常态化学习范围，并在每季度开展党建系统业务能力考核，将个人和集体的考核成绩纳入年度党建责任制考核，进一步促进工作实效提升。同时，为加强党务人才培养，公司通过基层推优、公司审核的方式，建立形成23人重点培养人才库，在公司党建系统内营造起比学赶超、催人奋进的浓厚氛围。（黄明月）

编者按：2023年是局党委党建提升三年登高计划的承上启下之年，为进一步推动“对标提升年”专项行动走深走实，从本期党建工作简报开始，推出“对标提升 互鉴互促”版块，每期一个主题，为广大党务工作者提供一个交流思想、畅所欲言的平台。第一期“对标提升 互鉴互促”版块以2023年党建系统会未交流发言单位材料为主，给各单位提供一个全面展示交流的机会。

#### 四公司：

### 打造“价值党建” 让党的建设更加出彩

2022年，四公司党建工作围绕中心，聚焦主线，对标局党委“强基固本年”专项行动要求，多点发力提升党建价值创造力。

**思想领航，强化使命担当。**“第一议题”学习12期，中心组学习研讨6期，传达讲话31项，明确落实要求39项。坚持把迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，制定专项方案，稳步推进35项重点任务。筹办“青年马克思主义研修社”、讲述“我心中的二十大”，拓展了学习深度。举办“三型”党组织建设研讨班，开展“三问九思”解放思想大讨论，推动各项工作全面上台阶。强化使命担当，建设了一批以梅河芳邻为代表的应急工程；以“醉美贾寨”为代表的乡村振兴工程；以容西安置房为代表的安居工程。其中，雄安容西

安置房项目，高标准履约，被《人民日报》报道，带动了 18.6 亿元大单落地。

**品牌落地，打造“价值党建”。**依托“四心领动”党建品牌落地，提升党建价值创造力。将品牌落地举措纳入目标责任状，制定《项目党支部管理办法》，优化调整基层党组织 37 个，17 个党组织届满“应换尽换”。开展“四心领动·示范党支部”创建、“四心领动·党员先锋”评选、党员“亮身份、作表率”实践活动，创办《四心党建》专刊，广大党员坚守在平凡的岗位上全力以赴，各系统 49 个集体和个人，被通报表彰。品牌创建经验《“四心领动”筑根魂匠心塑品创一流》被局官微宣传。

**联建互动，加速属地融入。**依托党建平台深耕本土，公司多人当选市、区两级人大代表、党代表、政协委员，1 人当选共青团陕西省第十四次代表大会代表，助力公司迈入陕西、西安市场核心圈。多措并举打造“党建联动共同体”，两级总部带头、带动各系统与属地政企单位开展联建活动 40 余场次，政企、校企、银企等交流渠道更加多元，揽获属地荣誉 60 余项。

**守正创新，筑牢意识形态阵地。**举办“喜迎二十大、建证四十年、砺进七十载、共赢向未来”主题成果展，为党的二十大胜利召开营造浓郁氛围。开展“西迁十周年”主题宣传活动。在新华社等中央媒介刊稿 14 篇，时隔八年再登《人民日报》。对焦普通人、记录身边事，数十篇生产、人物纪实被各平台推送。印发《新闻舆情事件应对实施细则》，指导各单位有效处置舆情，全年未发生较大舆情事件。

**以文育人，“创文”工作高质量推进。**升级“家国长安”企业文化展览馆，累计接待省市级领导 30 余场次。助力乡村振

兴，选派优秀干部，开展驻村帮扶。CI创优获局示范奖1项，金奖13项，银奖8项。开展“微光”志愿服务40余场次，荣获中建西北区域“优秀志愿服务组织”称号。所属河南分公司获评郑州市文明单位。公司创省级文明单位第二年，网评成绩保持全省前列。

## **安装公司：**

### **培根铸魂、守正创新，打造党建核心竞争力**

2022年以来，安装公司党建工作紧紧围绕主责主业，团结带领公司各级党组织和广大干部职工目标同向、行动同步，公司党建基础更扎实，融入生产更有力。公司年度主要经济指标均实现同比增长，获国家优质工程奖1项、鲁班奖1项、中国钢结构金奖2项，高质量党建引领高质量发展成效显著。

#### **一、举旗铸魂，二十大精神落地生根**

**迅速掀起学习热潮。**各级党组织开展学习130场次，两级领导班子讲授党课71场次。发放书籍3100余本，公司微信开设专栏，制作系列展板，为职工提供学习平台。

**深入贯彻会议部署。**制定学习方案，细化精益建造、现金流提升等工作目标，各项任务如期推进。各党支部结合实际制定学习清单，实现对72个党支部和党员职工的全覆盖。

**急难险重检验成果。**投入8000余人次，成立临时党支部7个、党员先锋队32支，顺利完成郑州、汝州、禹州等地7个应急项目建设，地方政府发来表扬信。

#### **二、强基固本，堡垒战力持续提升**

**夯实基本组织。**对所属支部逐一排查、优化调整，实现空白班组动态清零。借助智慧党建系统，驱动党组织管理提档升级。示范党支部建设高质量推进，咸阳三星项目党支部获局“建证力量·示范党支部”称号。

**健全基本制度。**修订公司《党建工作责任制考核评价办法》，细化各级党组织管党治党责任。严格落实党组织书记抓

基层党建工作述职要求，实现考核 100%全覆盖。将公司现行制度汇编成册，以模板形式帮助基层掌握工作要求。

**培养基本队伍。**印发年度党员教育培训计划、党员发展计划，开展入党积极分子、新发展党员、政工干部培训，提高党建业务工作水平。全年新发展党员 25 名，侧重于向项目一线骨干倾斜。

### 三、融入中心，价值创造持续强化

**积极融入属地。**在工程局统筹推动下，公司两位主要领导分别当选郑州市金水区第十四届、惠济区第四届人大代表，企业政治影响力进一步提升。

**开展党建联建。**更大力度、更多维度开展党建联建，以公司“红色先锋”党建品牌为抓手，与河南省质安总站等开展联建活动 27 场次，服务市场营销、优质履约等业务工作。

**青年服务大局。**与劳动竞赛、安全月等联合开展活动。南四环项目成果获集团青年创新创效大赛银奖。组织“奋斗的青春最美丽”座谈会，优秀青年向新员工分享工作经验。获评河南省青年文明号等省级荣誉 6 项、市级荣誉 15 项。

### 四、守正创新，品牌宣传再结硕果

**新闻宣传展示形象。**持续加强高端媒体对接，在中央、省部级外媒发稿 225 篇。其中，核心媒体发稿 7 次，央视两次报道二七隧道项目施工情况。实现舆情培训人员全覆盖、舆情演练项目全覆盖。

**企业文化深入人心。**设计的局庆 70 周年标识获工程局采纳发布。举行公司成立 70 周年总结会暨科技成果发布会，企业文化展厅揭牌启用。编制《先锋故事集》，制作企业文化宣传

片，将企业文化在全体职工中内化于心、外化于行。

**文明单位重创通过。**圆满完成河南省文明单位到届重创工作。开展“四送一助力”等文明活动，组织志愿者 239 名，服务时长近 1000 小时。连续 9 年开展无偿献血活动、连续 10 年开展爱心送考活动。

**建装公司：**

## **党建强 基础牢 品牌优**

2022年，建装公司强力推进，创出高质量党建新成果，主要表现在“三个突破、两个落实、一个收获”。

**第一，久久为功，取得“三个突破”：**一是“代表委员”工作取得突破，4名同志当选代表、委员，其中白梅同志当选党的二十大代表，全局首个。二是文明单位创建再突破，河南省文明单位到届重创成功，西北分公司荣获西安市文明单位。三是公司微信公众号入选国资委新媒体排行榜，抖音公众号入选集团抖音新媒体矩阵，全局唯一。

**第二，锲而不舍，彰显“两个效应”：**一是党代表效应，在党的二十大期间白梅党代表8次在中央电视台、《人民日报》等全国顶级媒体宣传，《光明日报》专访，《河南日报》《中国财经报》等10余次专题报道，全国主流媒体转载782次，有力地提升了公司品牌影响力。二是党建品牌效应彰显，西北分公司楼宇社区党委升级为南门大商圈党委，并被西安市委组织部认定为四星级党组织。

**第三，默默坚守，收获“一份认可”：**公司志愿服务队十年公益不停步，首次获评河南省优秀志愿服务队、陕西省优秀志愿服务项目大赛二等奖。

公司之所以获得上述成果，主要是做到了**党建强、基础牢、品牌优**。

**党建强：**一是做好党的二十大精神学习宣贯，公司两人分别入选河南省委、共青团省委党的二十大精神宣讲团，开展党

的二十大精神宣讲 17 次。二是在西柏坡、正定开展“三型”党组织研讨班，全年开展中心组学习 7 次，为各分公司推荐理论学习辅导资料 43 份，各级书记讲党课 106 次。召开党史学习教育总结会，巩固学习教育成果。三是全年开展党务、新闻、形势教育等 9 类培训 11 场，开展“党建内训师一堂课”“团组织书记一堂课”线上培训 15 期，培训 2100 余人次，提升党建业务水平。

**基础牢：**一是述职述党建、督查查党建、考核考党建、评价看党建的“述查考用”工作机制不断完善。年初召开党建系统工作会，解读党建工作目标责任书，年中开展党建责任制过程考核，进行动态纠偏和辅导培训。年底考核对排名靠后单位进行约谈，督促改进，不断提升党建意识和质量。二是新设立分公司党委一个，做好基层党组织成立、撤销、换届、增补等工作，在关键岗位发展党员 21 人。下拨党费 15 万元，支持基层党组织品牌打造，鼓励创新。三是积极应用中建集团党务管理系统，党务工作信息化，实现动态考评。评选总部季度党员榜样、优秀员工、“两优一先”等 57 人次，获局党建表彰 11 人次，塑造了一批优秀党员榜样。

**品牌优：**一是全年在主流媒体首发稿 355 篇，《光明日报》《中国日报》等主流中央媒体 169 篇，有效提振了信心。连续三年承办中建集团“云开放日”活动，庙底沟博物馆项目惊艳亮相集团第 23 场开放日。公司作为思想宣传先进单位在局做经验交流。二是举办庆祝工程局成立 70 周年系列活动。编制公司经典项目建设、党建案例集等文化产品，深化“党建+文明创建”工作，组织开展“河南省新时代文明实践推动周”等活动，

公司文明事迹登上《河南日报》，连续 10 期在局精神文明简报上刊发。三是荣获局 CI 示范奖 1 项、金奖 4 项。共青团系统荣获 8 项省级市级荣誉，在共青团河南省委专题会议上做青年文明号创建经验交流。

**总承包公司：**

## **以辩证思维建证党建力量**

2022年，总承包公司党建工作始终坚持融入中心、价值创造，在五组关键词的辩证关系中引领发展、建证力量。

### **强根固魂，“新”与“旧”比翼齐飞**

贯彻“新”思想，领航新征程。102次理论学习，紧跟上级精神。43次红色寻根，筑牢理想信念。代表现身说、主播线上讲，漫画、剪纸、快板齐上阵，129场次宣讲推动二十大精神落地生根。完成政研论文16篇，获局奖励5项；1篇成果在《企业文明》杂志刊发。

回首“旧”时光，传承企业魂。统筹集团组建40周年暨局庆70周年系列宣传，68件作品赓续奋斗精神，素材7次登上集团和局简报。发展纪实盘点，4期专题策划，全面回顾成绩，点亮发展自信；17篇主题征文，叫响“强企有我”的青春誓言。

### **同频共振，“点”与“面”相连相接**

榜样引领，多点开花。打造党建标杆，一线锤炼党员，获评局“两优一先”6项，表彰公司“两优一先”25项，1人当选区人大代表，1人获评局年度党员榜样。

活动融入，全面攻坚。四季串联“建证·攻坚”，开展主题活动56场次、主题宣传39期，助推年度产值完成。10次党建联建，融入经营攻坚，获河南省党建QC成果2项。青年创先争优，获国家级荣誉1项、局级以上荣誉15项。

### **舆论引领，“内”与“外”兼修兼容**

**澎湃发展内生动力。**全年推送微信 416 篇，重大节假日不断档；我们这一周、总有、特别策划……唱响发展最强音，节日贺词、总包时评、活动热议……鼓足奋进精气神；3 篇领导署名文章登陆集团官网、局杂志；输出应急宣传作品 47 篇，引发强烈共鸣和点赞。

**擦亮企业对外形象。**依托“2 微 2 网 2 报”，在各类媒体刊稿 1200 余篇；典型案例入选中央企业优秀故事展示。印发《“十四五”品牌建设专项规划》，组织系列活动 50 余场次；成功创建郑州市文明单位；妥善处置网络舆情，企业形象维护有力。

### **夯基赋能，“软”与“硬”双管齐下**

**提升队伍“软”实力。**5 个手册，6 次培训，12 期指引，手把手指导基层；先进评选、奖励兑现，宣传人才库、微信小编团，激发宣传热情；12 期公司报纸、15 期党建简报、18 期宣传简报，搭建展示平台。

**强化考核“硬”指标。**党建责任书签订全覆盖，年度述职、半年考核、月度督导、每周通报，服务党建绩效兑现；召开党的建设会、思想宣传会、七一表彰会，督导党建责任落实。

### **服务人民，“大”与“小”协调共赢**

**大战大考淬炼真金。**300 余名党员逆流而上参加防疫应急建设，筑牢人民生命健康防线，获工程局和业主表彰。

**小微服务点亮人心。**600 余名青年志愿者活跃在社区防疫、爱心送考、文明交通、义务献血、助农帮销等志愿服务现场，全年累计志愿服务时长超 6000 小时，获省部级志愿奖 5 项。

**交通公司：**

## **汇聚文化主流 创新党建融入 奋进争先塑造标杆党建**

交通公司党建工作深植党建融入和文化主流两大理念，抓实抓牢融入中心、文化赋能和品牌强企等重点工作，全力塑造标杆党建，为企业发展增添党建创新动能。

**聚焦抓党建强引领，融入中心显成效。**深化巩固思想建党，以迎接宣传贯彻党的二十大为主线，出台专项实施方案，有序部署各级党组织开展专题学习 56 场次、讲授专题党课 38 次；深化“四维一体”学习模式，扎实开展党委理论中心组学习和干部理论学习 49 次，引导全体党员干部职工坚定不移听党话、跟党走。**筑牢压实党建基础**，2022 全年成立并调整基层党支部 22 个、规范换届党组织 2 个，13 名员工发展为预备党员、28 名预备党员按期转正，修订党建工作责任制管理办法，进一步强化党建考核和支部建设。**引领保障创新见效**，创新党建策划融入项目策划并明确党建考核权重，实现 14 个新开工项目全覆盖；将党建共建纳入目标责任制考核并高效开展共建活动 15 次，加强与属地政府等单位的联系，助力施工生产和市场拓展。

**聚焦抓文化促践行，凝聚力量强担当。**优化升级企业文化，提炼增加“八大精神谱系”和“十四个业务系统践行理念”，丰富了“奋进·争先”企业文化的内涵与外延，并常态宣扬榜样模范，进一步汇聚了团结奋进的意识主流。**塑造标杆党建品牌**，编制下发党建品牌 VI 规范并实现党建标识全覆盖；将“标杆”党建理念融入榜样选树，实现“两优一先”、季度党员榜样和示范党支部等局级党内荣誉“大满贯”；成功迎接集

团基层党建工作调研，党建工作经验成效获集团党建工作部肯定。引领带动团青建功，深入打造“争先青行动”团建品牌，开展“我和我的奋进青春”主题论坛，5人获评局“百名青年才俊”；组织15名志愿者服务2万余名大学生暑期返乡，并获评郑州市优秀青年志愿者，公司团委获评河南省“五四”红旗团委。

**聚焦抓宣传塑形象，品牌打造有声色。唱响基建专家**，开展“基建标杆”年度主题宣传64期，精心升级《奋进筑一流》新版宣传片，新疆哈密项目通车新闻在央视播出，郑州地铁6号线施工进展为“新华全媒+”聚焦，实现中央核心媒体新突破，公司“好声音”得到广泛传播。**擦亮文明窗口**，深化巩固精神文明建设成果，顺利通过河南省文明单位到届重创验收，轨道交通事业部获评郑州市文明单位，助力乡村振兴，依托许信高速项目与当地政府签订结对帮创协议，常态开展“四送一助力”活动，累计投入26万元资金采购助农产品。

**西南公司：**

## **执党建“红色妙笔” 书西南“至臻新篇”**

2022年，西南公司以“价值党建”为引领，努力将党建工作成效转化为企业发展优势，以高质量党建引领高质量发展。

### **一、党建领航，专注“价值创造”**

一是学习“二十大”把好“方向盘”。第一时间组织全体职工收听收看党的二十大，出台《学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》，邀请二十大党代表、全国人大代表、专家学者到公司专题辅导，开展党的二十大学习宣贯活动80余场，策划报道“学习二十大”专栏文章69篇。

二是深耕“重庆地”升级“政治星”。党委书记当选重庆市第六届政协委员，获评“重庆市优秀企业家”，党员干部入培重庆市委党校主体班，“书记三事”品牌案例获评重庆市委党校主体班学员优秀案例，斩获省部级、地市级荣誉50余项。

三是修炼“服务心”扛好“责任旗”。创新签订《领导班子成员抓党建工作责任书》，开展“红色辅导员进项目”活动解决基层问题134项，落实“党建联络员”机制，解决党建类问题32项，举办“党建引领提升班”3期。

### **二、文化培根，着眼“基业长青”**

一是至臻公约积淀厚度。举办企业文化发布会，重磅发布《“砺进·共赢”至臻公约》文化手册，编印《至臻时光》故事集。推出原创、改编歌曲MV《齐聚明天》《追梦中建人》，公司及相关文化作品获中国化管理协会表彰3项。

二是宣传平台刷新高度。年内四上《人民日报》纸质版、

亮相央视《新闻联播》《新闻30分》，创历史新高；全年中央级媒体上稿539篇，央媒上稿量居全局第一，省部级媒体上稿344篇，同比增长33.7%、37.2%，“西南小微”粉丝同比增长37.9%，获评局“2021年度宣传思想先进单位”。

三是西南形象再冲热度。成立46支党员先锋队、青年突击队参与防疫志愿、山火救援，获属地表扬信12封，帮扶乡村振兴20万余元。天府国际艺术城项目视频在中建集团、中建青年官微同步展播。创新举办CI策划比赛，获同级单位好评。

### **三、固本筑垒，强夯“九层之台”**

一是组织建设久久为功。全年发展党员45名（全局第二），党员队伍增至590人。22个到届党组织实现应换必换，空白班组持续动态清零，创建党员先锋岗、党员责任区45个，书记三事示范点6个。

二是夯基提质绵绵用力。修订党建工作制度10项，编印完成《党支部工作手册》《党务工作手册》，撰写党建材料32万余字，首次开展党建业务知识测试，举办西南公司首届红色党课比赛，《圆梦·传承》获局第四届微党课大赛三等奖。

**土木工程公司：**

## **“三个注重” 谱写党建高质量发展新篇章**

土木工程公司党建工作深入围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，落实局党委和公司党委的决策部署，注重思想引领，注重强基固本，注重品牌打造，奋力谱写土木工程公司党建发展新篇章。

**注重思想引领，凝聚干事创业合力。**以学习宣贯党的二十大精神为主线，印发开展“学习二十大 奋进新征程”主题党日活动的通知，进一步推动二十大精神走向项目、走近干部职工，组织调动公司各级党组织、群团组织开展知识竞赛抢着学、主题征文研讨学、书记讲堂带头学、党建联建互动学等形式多样的学习宣贯活动，激发了干部职工参与党的二十大精神学习教育的热情，达到了“互比互学、共同提高”的目的。2022年先后组织开展党委理论中心组学习6次，督促各支部开展“三会一课”420余次，发放《二十大报告辅导读本》、《习近平治国理政》（第四卷）等政治理论书籍2200余册，用党的理论武装头脑，为公司高质量发展赋能。

**注重强基固本，持续提升党建质效。**贯彻落实局党建“三年登高”计划，夯实战斗堡垒强基础，实施了党支部政治建设、组织生活、党员管理、信息台账和活动阵地“五个标准化”建设，通过每月智慧党建系统线上检查，每季度线下抽查，以及每年两次督导考评的常态督导检查机制，支部建设水平全面提升；力推作风转变强队伍，组织开展综合人才选拔、党建系统全面人才评价、专兼职党务人才队伍梳理等工作，入库“四库”

人才（专家库、成熟人才库、青年人才库、潜力人才库）52人，其中专家型人才6人，建立公司“青马工程”人才队伍16人，为党建队伍储备强劲动能。

**注重特色打造，创建叫响党建品牌。**结合发展实际，构建起了党建U+新模式，以“345”党建工作法为抓手，打造了具有土木特色的党建品牌。2022年以来，先后组织开展三型党组织及中层干部培训班、党务干部培训班、入党积极分子预备党员培训班等多层次培训，覆盖党员干部、党支部书记、党务工作者等510余人次，2200余人次党员领导干部接受了党性教育。

“四红学堂”党建品牌成果文章荣登国家级党报党刊，党建U+新模式荣获2022年“荆楚杯”党建引领创新案例，公司党建品牌的影响力进一步扩大。结合宣传主题，推出信·建证、“察颜阅色”等专题，展示企业发展成果，树立良好发展形象。内部媒体刊稿全年达1170篇，日均3篇次，公司影响力不断提升。

**投资公司：**

## **抓牢“五个工作面” 为党建价值创造激发新活力**

投资公司党建工作围绕一体推进思想教育、组织建设、宣传文化、团青工作、品牌创建“五个工作面”，聚合带动、同向发力，为企业高质量发展增添了“红色力量”。

### **一、夯基垒台，旗帜鲜明做实思想教育**

组织广大党员干部持续学习习近平新时代中国特色社会主义思想，以党委中心组专题学习探讨、读书班、专题报告会、党组织书记讲党课、党支部“三会一课”为载体，全面开展党的二十大精神学习活动60余次。落实新时代党的建设总要求，举办“七一”表彰大会暨第二届微党课大赛、联合安装公司到延安开展三型党组织学习研讨班，参观河南省廉洁文化中心等实践学习10余次，发放各类学习书籍1500余册。牵头组织开展3项课题研究，形成公司政研论文22篇。党建模式创新优秀成果在全国企业文化年会荣获“新时代党建+企业文化先进单位”等3项大奖。

### **二、立柱架梁，稳扎稳打做优基础党务**

全面优化党建流程，建立“年初部署、年中督导、年底考核”的党建考核机制，探索形成“六向”党建工作法。印发《基层党建创新工作方案》，优化党建联络员工作机制，调整基层党支部设置，树立基层党建样板，选树3家公司级示范党支部，公司支部建设先进做法10次在局党建简报上分享。实施“党建质量提升年”专项行动，推广开展“党员责任区、先锋岗”创建活动，创建“岗区室”21个，持续选优树强“红色先锋”榜样；设置总部光荣榜，开展月度优秀员工评比，微信

专栏报道先进典型，大力营造比学争先浓厚氛围。

### **三、增砖添瓦，百花齐放做亮品牌形象**

全年10个主题策划报道，896条微信记录公司“发展印迹”，单篇最高阅读量5万+。公司创新高质量发展”长篇纪实首次登上新华社客户端，阅读量超百万。举办“传承七十荣光”系列局庆活动10余场，4名青年代表七局参加省直“赶考路上有我”主题展演获优异成绩。全力打造“红色先锋”志愿服务品牌，连续7年组织“爱心送考”“义务献血”，疫情期间志愿服务时长超800小时，开展“四送一助力”结对帮扶活动4场。被共青团郑州市委授予“郑州市青年志愿服务站”，“红色先锋”志愿服务队荣获郑州市青年五四奖章。

### **四、积厚成势，敢闯敢创做强红色动能**

深耕河南核心市场，依托“党建营销”赢得身份认同，6名同志当选河南地方人大代表、政协委员。提前谋划、主动作为，一年内完成总部、郑州公司两家文明单位市级重创和省级创建。策划“1+N”党建品牌创建，三梯级党建品牌矩阵正在形成。不断深化部署创先争优工作，先后斩获全国五一劳动奖状等国家级荣誉2项，代表河南省参加全国二十大竞赛，获得团体二等奖，获得中建集团优秀共青团干、河南省五四红旗团支部等省市级荣誉79项，级别和数量均创历史新高。

**地产集团：**

## **打造三大工程 筑“佳”党建力量**

2022年，地产集团党建工作依托筑“佳”党建品牌，通过打造灯塔工程、堡垒工程、领航工程，推动党建与生产经营深度融合，持续筑“佳”党建力量。

### **（一）锚定政治思想建设，打造筑‘佳’灯塔工程**

**抓好1条主线。**开展“喜迎二十大·建证四十年·砺进七十载”主题活动30余场。结合行业特色，推出二十大报告大家谈等主题宣贯活动19场。制定专项方案，覆盖地产全业务链条。

**巩固1个成果。**印发党史学习教育常态化长效化工作方案，把习近平总书记关于房地产行业、绿色建造、数字转型等重要论述纳入年度中心组学习重点安排。各级党组织开展中心组学习（党员干部理论学习）32期，领导班子带头讲专题党课、团课85次。

**深化1个引领。**打造筑“佳”党建品牌，提炼核心理念、践行理念及思想、人才、投资、产品、财务、运营、数字化、风险防控等8方面的发展理念。通过召开品牌发布会、公布品牌标识、命名首批实体阵地等举措，推动党建责任落地与开发节点、销售回款、服务满意率等经营指标深度结合。

### **（二）夯实组织队伍根基，打造筑‘佳’堡垒工程**

**做优1个形象。**荣获第21届全国青年岗位能手、河南省五四红旗团委、河南省青年文明号等荣誉。3家单位同创省级文明单位，并高分通过验收。

**打好1个基础。**新成立党委1个、支委会1个、基层党支

部 7 个、4 个到届党支部应换尽换。“智慧党建”系统信息 100%录入。开展党建联络员结对帮扶，帮助基层解决问题 20 余项。建立发展党员梯队选拔机制，激发党员队伍活力。

**培优 1 个群体。**围绕建团百年，策划开展创新创效等活动 30 余场。命名“萤火”志愿服务队 4 支，开展志愿活动 30 余场。地产青年作为唯一青年代表，在局 70 周年大会上发表感言。首次斩获第九届七局好声音大赛冠军。

### **（三）激发示范引领效能，打造筑‘佳’领航工程**

**提升 1 项能力。**坚持“党建搭台、业务唱戏”，连续 2 年承办共青团河南省委关爱农村留守儿童活动启动仪式，河南团省委副书记、安阳团市委书记、林州市委书记出席。举办地产集团青年技能比武，郑州团市委副书记连续两年出席参加。与局总部、兄弟单位、合作伙伴、政府机构等开展党建共建 10 余次，助力公司生产经营。

**优化 1 个环境。**省级以上媒体发声 140 余次，中建集团、局平台发声 160 余次。推行舆情周报、月报制，印发《2022 年拟交房项目风险点应对口径》《舆情应急演练手册》等指导性文件 4 份。

——如何讲党课？哪些人可以讲党课、听党课？

什么是党课？

党课，是中国共产党的组织对党员和入党积极分子进行教育而开的课。党的各级组织，通过党课定期向党员和入党积极分子宣传党的路线、方针、政策；进行党性、党纪和党的基本知识教育。党课是每一名共产党员的必修课，是严格党的组织生活制度的重要方面。

党课每季度1次。

党员领导干部应当定期为基层党员讲党课，党委（党组）书记每年至少讲1次党课。

如何讲党课？

讲授党课是一项严肃的政治任务，必须认真准备，做到观点正确，同党中央的路线方针、政策保持一致。上党课时，授课人可以对某一问题作系统详尽的讲解，也可以及时解答党员的疑问。讲好党课，关键是贯彻能运用科学理论解决理论联系实际的原则，本单位党员的思想问题。

上党课的一般程序

**制订计划。**基层党委在年初应对全年党课的安排作出计划。安排包括骨干培训、授课内容、教材安排以及时间、要求等。党课的具体选题一定要与党的中心工作和党员的思想实际紧密结合，做到有的放矢。也就是说党课要有针对性

**认真备课。**上课前，授课人应先写出讲稿或提纲。可以采

取召开小型座谈会、问卷调查、个别访谈等方式，搜集和分析党员思想状况，然后选好讲课的题目并写好讲稿。基层党委有关部门要试听和指导，必要时，要集体备课。党课时间一般以40-100分钟为宜。

**组织上课。**上课前几天，党组织应通知全体党员先学习一些相关材料，做好思想准备。每次上课要做好登记，内容包括课题时间、授课人、到课人数、缺课人数。授课人要讲究授课艺术，注意开好头、结好尾，语言要生动，增强党课的吸引力和有效性。

**课后学习讨论。**授课后一般应组织党员进行深入讨论，并联系思想实际和工作实际进行对照检查。

### **没有担任党内职务的党员可以讲党课吗？**

党课一般应由党组织的负责人来讲，特别是要提倡党组织的书记讲党课。

根据党课教育的需要，有时也可以请没有担任党内职务的党员就某一方面的内容谈谈自己的认识和体会。如请老党员谈谈党的优良传统，请优秀党员介绍如何发挥先锋模范作用，请学习得比较好的党员谈谈对党的路线方针政策的认识，等等。

### **预备党员可以讲党课吗？**

预备党员正处在党组织考察教育阶段，加之参加党的组织的时间较短，大多对党的基本知识掌握还不够多。所以，一般不要安排预备党员讲党课。预备党员如在某些方面学习得比较好，可安排其在党支部或党小组的学习讨论会上作中心发言，

这样做同样可以起到应有的作用。

### **尚未入党的同志能否听党课？**

听党课的主要对象是党员，也可以吸收入党积极分子参加。对于虽然没有申请入党，但是政治思想、工作和学习等方面都表现很好的同志，经基层党组织同意，也可以根据党课内容有针对性地吸收一些这样的同志听党课。同时，也可以吸收共青团员听党课。

## 项目党建“赋能铸魂” 为项目建设注入澎湃动力

### 中国能建大力推行工程项目党建“三抓三强四到位”综述

企业发展到哪里，党的建设就跟进到哪里。中国能建围绕构建新能源、新基建、新产业“三新”能建平台加快转型，坚持工程项目是企业的各项根本，落实“三抓三强四到位”项目党建管理体系，以高质量项目党建引领保障项目高质量建设，推动企业高质量发展。

#### 坚持系统观念，构建项目党建“四梁八柱”

中国能建党委印发《关于全面加强党的领导、加快高质量发展、深化系统改革和加强科学管理的若干意见》（以下简称《若干意见》），将项目党建纳入公司“1466”战略整体推进、系统发力，推动项目党建工作全面加强。

顶层设计谋篇布局。《若干意见》明确提出“开展工程项目党建等重大工作专项，实现党建工作整体提升”，擘画了项目党建“总蓝图”。开展项目党建专项研究，出台了《关于推行项目党建“三抓三强四到位”的指导意见》，绘就了项目党建“施工图”。

纲目并举建强体系。通过建立健全“集团党委、子企业党委、项目党组织”三级责任主体，“领导、管理、实施”三级重点职责，“三抓、三强、四到位”三级关键任务，有力构建了责任明确、重点突出、运转有序的项目党建工作体系。

多管齐下并力协同。党建和业务部门围绕项目党建协同发

力、精准施力，抓实制度建设“新基建”，奏响融合发展“协奏曲”，项目党建积极融入项目管理，项目管理主动对标项目党建要求。

### **聚焦价值创造，推动项目党建“形神兼备”**

价值创造是立企之基、兴企之要。中国能建党委注重将项目党建与项目决策、急难险重、队伍建设、品牌塑造等等多维联动、同向发力，推动实现了各级各类项目价值创造最大化。

以双向融合促价值倍增。项目党建积极融入项目建设、项目建设主动对标党建要求，融合产生价值创造“乘数效应”。项目策划融合到位，强化顶层引领，明确要求将项目党建要求写入项目策划书。项目治理融合到位，厘清项目党组织和项目经营管理主体的权责边界。风险防控融合到位，强化关键岗位的监督评价，加强廉洁教育、铸造风险之盾。

以融合平台促创新创效。所属项目党组织聚焦工程项目急难险重，深入开展“三保三创三提升”项目党建活动。确保项目党建和项目建设的深度融合，有力推动了项目高质量建设。

以联学联建促融通融合。联学联建出活力，融通融合见实效。根据工程项目类型多样、参与主体多元、用工形式复杂等现实情况，积极创新党建“区域共建、项目联建、平台促建”，有效提高项目党建适应性。

### **突出团队赋能，激荡项目党建“人才活水”**

抓党建带队伍，以队伍促发展。中国能建党委将队伍建设和人才培养相统一，推动项目经营、技术、技能、党群人才队伍协调发展，让项目成为企业发掘人才和资源富矿、实践锻炼的核心基地、墩苗壮骨的重要平台。

发掘人才资源富矿。坚持“党管人才”，高站位高目标高标准实施“人才强企”战略，高规格召开公司人才工作会议，把项目管理人才纳入“四通道四层级”，明确培养千名以上优秀项目经理。

打造实践培养基地。所属各级项目党组织统筹把握“教育和培养”“选才和育才”的关系，切实增强项目党员职工政治素质和业务能力，锤炼真才实干、打牢成长根基。坚持实践在支部，突出成长在项目，打造项目大课堂。

建强墩苗壮骨平台。中国能建人才工作会议提出，要“在项目一线、基层一线、海外一线‘磨砺’人才，加快人才的成长，推动企业可持续发展”，用大项目为青年干部“补钙”“赋能”。

党建“铸魂”，融合“赋能”。中国能建党委抓实项目党建管理体系，“三级责任”层层压实、“四个到位”全面落地，项目上党旗处处飘扬、党员个个争先，高质量项目党建为项目高质量建设注入了澎湃动力，有效提升了工程项目价值创造力、项目管理力、党组织组织力，为中国能建建设具有全球竞争力的世界一流企业提供了重要保证。（来源：人民网-中国共产党新闻网）

## 毛泽东与调查研究

毛泽东一生对调查研究极其重视，认为“调查研究极为重要”，并给我们留下了许多影响深远的著名论断，如：“没有调查，没有发言权”“做领导工作的人要依靠自己亲身的调查研究去解决问题”“调查就像‘十月怀胎’，解决问题就像‘一朝分娩’。调查就是解决问题”“凡是没有办法的时候，就去调查研究”“要有正确的措施，就要做调查研究工作”“没有调查研究，是不能产生正确的具体政策的”“今天需要我们调查，将来我们的儿子、孙子，也要作调查，然后，才能不断地认识新的事物，获得新的知识”等等。可以说，我们党的调查研究传统和作风，是在毛泽东的倡导下形成和发展起来的。

毛泽东本人就是调查研究的行家和高手，他在极其繁重的革命和建设工作中，亲自做过或组织过无数次深入细致的调查。我们仅仅从下面几次集中调查中，便可以看出毛泽东是如何做调查研究的。

战争年代，作了大量的调查并亲自撰写调查报告，提出“没有调查，没有发言权”等著名论断，把调查作为“决定政策的基础”。

仅在20世纪二三十年代的土地革命时期，毛泽东就在农村专门做过十几个系统的调查。对在严酷革命战争环境下所做过的调查研究工作以及形成的调查报告，毛泽东有着极为深刻的

记忆。但由于条件和环境恶劣，一些调查报告损失了，毛泽东痛心地说：“失掉别的任何东西，我不着急，失掉这些调查(特别是衡山、永新两个)，使我时常念及，永久也不会忘记”。除了已经痛失的“永久也不会忘记”的调查报告以外，毛泽东还留下了一些有重要价值的调查报告。从这些调查活动和报告中，我们可以看出，毛泽东凡作调查，目的都非常明确，针对性也很强。调查期间都是亲自做记录，结束后又亲手撰写调查报告。

毛泽东早期留下的大量详尽的调查笔录和他自己整理的调查报告，是我们党的一笔巨大的财富。这些调查报告，长的达几万字，短的不足2000字。他写的《寻乌调查》，就有8万多字。也就是在作寻乌调查期间，毛泽东于1930年5月从理论上总结了调查研究与马克思主义世界观和方法论之间不可分割的关系，写下了《调查工作》一文，提出了许多重要的理论观点，其中最著名的是“没有调查，没有发言权”“一切结论产生于调查情况的末尾，而不在它的先头”等论断。他还特别强调了“离开实际调查就要产生唯心的阶级估量和唯心的工作指导”等马克思主义观点，指明了只有调查研究才能产生马克思主义世界观的道理，明确提出了马克思主义理论必须同中国实际情况相结合的途径。

1931年4月，他又在起草一份关于调查工作的通知时提出两个响亮的口号：“一，不做调查没有发言权。二，不做正确的调查同样没有发言权。”这一时期，随着调查研究的深入，以一切从实际出发、实事求是为精髓的毛泽东思想也开始有了雏形和基础，中国共产党人调查研究的理论和实践也开辟出正确途径。

到了延安时期，正是伴随着调查研究 and 解决问题的步伐，毛泽东思想走向成熟。为了引导全党搞好调查研究，毛泽东花了几年工夫，尽其所有收集了自己以往有关农村调查的一些报告，编印了《农村调查》一书，其目的是“为了帮助同志们找一个研究问题的方法”。到1941年春天这本书即将付印的时候，他在序言中特别强调：“必须明白：群众才是真正的英雄，而我们自己则是幼稚可笑的”。并告诫党内，如果我们的同志“还保存着一种粗枝大叶、不求甚解的作风，甚至全然不了解下情，却在那里担负指导工作，这是异常危险的现象”。这年8月1日，中共中央专门发出了毛泽东起草的《中共中央关于调查研究的决定》，明确提出“系统的周密的社会调查，是决定政策的基础”。不久，毛泽东又进一步以战略家的高瞻远瞩，发人深省地对党的高级干部们说：“不调查不研究就不得了，就要亡国亡党亡头”。

在整个革命战争期间，由于毛泽东大力推动全党搞调查研究等一系列活动，使党的整个作风得到了根本好转，我们党也才能真正担负起民族独立解放的历史重任。

20世纪50年代开展“十大关系”调查，开始全面探索社会主义建设规律，提出调研材料不要“枯燥无味、千篇一律”，要“有骨有肉，生动活泼”。

新中国成立后，中国共产党从局部执政走向全国执政，面对的是一个全新的局面和更为复杂的世界，党内大多数同志情况不熟悉、能力不足和水平不够的危机加大。如何适应新形势、解决新问题？就在新中国成立的当月，针对当时的绥远省有关干部在开展工作和搞生产建设过程中出现不了解情况、不懂业务

和工作方法简单粗暴等问题，毛泽东说：“我们有许多同志，对新情况、新事物不作调查研究，自己又不懂得，不懂货就不识货，这怎么能办好事情呢？”他明确提出，我们的干部要“注意研究情况”“懂得新的工作方法”。并进一步提醒党内干部说：现在共产党成了全国性的大党，我们有责任搞好各个方面的工作，否则会引起不满，会被人骂，甚至会被推翻。

在建设新中国的过程中，如何使我们的干部了解新情况、懂得社会主义建设规律，这是毛泽东思考得最多的问题之一。到了1956年，为了摸清新中国成立以来各个方面所发生的新变化和出现的新问题，并为即将召开的党的八大作准备，毛泽东等中央主要领导同志进行了一次比较全面、系统、深入的调查研究。

毛泽东的调查研究活动历时两个多月，他先后听了34个经济部门的工作汇报。随后，他又用了6天时间，听取国家计委关于第二个五年计划的汇报。为进一步了解各地方的工业、运输、财贸等方面的情况，毛泽东和中共中央还要求各省、市、自治区党委从10个方面准备经济工作的汇报材料，并提出：汇报材料中“应当有形象的材料，有批评，有议论，有主张。不要枯燥无味，千篇一律”；“内容好，写得有骨有肉，生动活泼，不妨长一点，否则宜短，几千字也可以”。就是在这次集中调查研究的基础上，毛泽东先后在中央政治局扩大会议和最高国务会议上作了《论十大关系》的讲话，阐述了两个多月来中央进行调查研究的一些认识成果。毛泽东后来在谈到《论十大关系》中的重要思想是怎么形成的时，曾这样说过：“那个十大关系怎么出来的呢？我在北京经过一个半月，每天谈一个部，找

了 34 个部的同志谈话，逐步形成了那个十条。如果没有那些人谈话，那个十大关系怎么会形成呢？不可能形成”。这次调查，也是毛泽东在新中国成立后对经济工作进行的一次规模最大、时间最长的系统调查，成为我们党全面探索适合中国情况的社会主义建设道路的重要开端。

20 世纪 60 年代多次倡导全党“大兴调查研究之风”，要求领导干部“没有把握就不要下决心”。

自开展“大跃进”和人民公社化运动后，高指标和“共产风”盛行，主观上的工作失误和客观上的严重自然灾害，导致进入 60 年代我国国民经济出现了前所未有的严重困难。在严峻的形势面前，毛泽东等中央领导人很快就意识到，“不明了情况是很危险的”，原来的许多认识并不符合客观实际。当务之急是正确认识客观实际并对国民经济进行调整。怎样才能做到“情况明，决心大，方法对”呢？毛泽东认为，首要的甚至唯一的方法，是全党同志特别是党的领导干部下去搞调查研究。他说：“我的经验历来如此，凡是忧愁没有办法的时候，就去调查研究，一经调查研究，办法就出来了，问题就解决了。”

为此，他三次号召全党大兴调查研究之风。第一次是 1960 年底至 1961 年初，在中央召开的工作会议上，毛泽东向全党发出号召说：“请同志们回去后大兴调查研究之风，一切从实际出发，没有把握就不要下决心。”第二次是在随后召开的党的八届九中全会上，毛泽东提出希望 1961 年“成为一个调查年，大兴调查研究之风”。第三次是 1961 年 3 月，在广州召开的中央工作会议上，毛泽东批评一些干部：“大家做官了，不做调查研究了。”他还强调，“做领导工作的人要依靠自己亲身的

调查研究去解决问题。书面报告也可以看，但是这跟自己亲身的调查是不相同的”。

在三次提倡全党大兴调查研究之风期间，毛泽东特别强调：“现在我们中央搞的文件，如果没有具体措施也是不可能实现的。要有正确的措施，就要做调查研究工作。”“一切从实际出发，不调查没有发言权，必须成为全党干部的思想和行动的首要准则。”

在毛泽东的号召下，20世纪60年代初，中央领导同志带头深入基层搞调查，留下了许多调查研究的精彩篇章，这对于摸清经济社会各方面实情，作出实事求是的正确调整，克服严重困难，起到了非常重要的作用。由毛泽东发起的这次全党大规模的调查研究活动，对转变党的作风、恢复实事求是的思想路线，有直接的推动作用；也为我们党认识社会主义建设规律、作出科学决策、提高执政能力和领导水平，留下了宝贵的经验。  
(来源：学习时报)

---

报：集团党建工作部。

发：局党委常委，局属各单位党委、局总部各支部。

---