

党建工作简报

2023年第5期

中建七局党建工作部

2023年10月11日

本期栏目导读：

※【建证·动态】

—政策前沿

习近平对宣传思想文化工作作出重要指示

—党建要闻

※【建证·声音】

中建海峡：打造多元立体化课堂，推动党员教育培训提质增效

总承包公司：“三个立足”深耕党员教育责任田

西南公司：活用“三个载体”，为党员教育工作赋能赋效

地产集团：“菜单式”培训为党员教育提供新路径

二公司基础设施分公司：“点线面”结合，助推党员教育再上“新台阶”

※【建证·灯塔】

—他山之石

北京怀柔区打造党员“充电蓄能”新阵地

—党史一叶

毛泽东眼中的政治课教师

习近平对宣传思想文化工作作出重要指示

新华社北京10月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对宣传思想文化工作作出重要指示指出，宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。党的十八大以来，党中央从全局和战略高度，对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署，推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。

习近平强调，新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，着力加强党对宣传思想文化工作的领导，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提升新闻舆论传播力

引导力影响力公信力，着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展，着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴，充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平强调，各级党委（党组）要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上，确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当，勇于改革创新，敢于善于斗争，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

会议指出，习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、指导性，为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向，必须深入学习领会、坚决贯彻落实。

会议认为，党的十八大以来，宣传思想文化工作之所以取得历史性成就，最根本就在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断，内涵十分丰富、论述极为深刻，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发

展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想。

会议提出，习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，并在我国社会主义文化建设中展现出了强大伟力，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。

会议强调，要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大关于文化建设的战略部署，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，以强信心为重点加强正面宣传，提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观，改进创新精神文明建设工作。促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化

保护传承。加强和改进对外宣传工作，增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险，敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，勇于改革创新，强化法治保障，建强干部人才队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处，不断增强工作能力本领，提高工作质量效能，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

——9月21日，局党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一批总结暨第二批部署会议召开。集团第一巡回督导组副组长高海港到会指导。局党委书记、董事长郭建军出席会议并讲话。局党委副书记、总经理董文祥主持会议；局党委副书记、董事、工会主席王旭涛作第二批主题教育实施方案说明。会议回顾总结了局党委第一批主题教育，并对第二批主题教育进行动员部署。会议要求，各单位要以第二批主题教育为契机，持续加强基层党的建设，增强创新创效能力，提升基层管理水平。把主题教育的成效突出体现到持续增强企业核心竞争力，推动企业高质量发展上来。（王远东）

——9月4日-5日，局2023年度新闻宣传培训班在郑州滨河国际新城孵化园区项目举办。本次培训集新闻写作、宣传策划、摄影摄像于一体，并重视新媒体融合、互联网思维及舆情管控经验教学，特邀请集团融媒体中心讲师及新闻媒体单位专家，以多维度的教学内容，全新的新闻采写视角为宣传队伍充电赋能。培训期间，对工程局“砺进·共赢”文化进行宣贯，对近期宣传工作重点进行方向指引、提出工作要求，并着重对舆情管控、网络专项治理相关工作方案进行讲解。培训还对局2022年度宣传思想工作先进单位、宣传思想先进工作者、优秀通讯员、CI先进工作者进行表彰，获奖代表分别作先进经验分享，通过交流亮成

绩、晒方法、促提升。（孙延浩）

——9月25日-28日，局2023年“建证匠心”党支部书记、党务干部培训示范班在新乡先进群体精神教育基地（百泉）顺利举办。局属各二级单位党建工作部部长、各级党组织书记、新任党支部书记和党务工作者代表共80余人参加。此次培训课程涵盖主题教育工作部署、新乡先进群体精神、基层党务工作、党支部价值创造力以及政研与公文写作等内容，同时还设置了分组课题研讨、小组党建工作经验交流、实景演练、成果汇报、闭卷考试等多项议程。通过专家讲学、专题培训、实地研学、分组研讨等方式，进一步提升党务干部履职能力本领和全局党建工作均质化水平。（李小鹏）

——近期，中建海峡团委组织40名项目一线青年员工开展首届“领创”先锋营暨青年精神素养提升工程培训班。本次活动内容丰富，开班仪式上重点对团十九大报告、局“砺进·共赢”以及公司“领创”文化等进行宣贯。采用实地培训、座谈与素质拓展相结合的方式，组织参观公司企业文化展厅、党员政治生活馆；走进公司代表工程，观看公司“兵改工”入闽40周年主题演讲比赛，了解企业光辉历程背后的动人故事。活动特邀外部讲师讲授习近平新时代中国特色社会主义思想、青年婚恋及家庭价值观养成主题课，引导青年提高政治站位、强化责任担当，为企业高质量发展贡献智慧与力量。（叶安琪、吴昊）

——近日，二公司先后赴交通公司、西南公司开展党建共建

暨对标学习活动。共建单位严格落实工程局《关于进一步加强党建联建工作的通知》要求，紧紧围绕“党建共建、资源共享、全面提升、共谋发展”的思路，通过互学党建工作经验、互派干部职工交流学习，互学机构管理运行模式，抓好制度执行、党员教育、组织建设，内部管理。此外，通过开展不定期组织研讨，共同研究投资拓展、资源对接、项目建设等工作，理清发展思路、明确发展举措，用业务发展成果检验党建工作成效，实现党建与业务工作同频共振、互促共赢。（李帆帆）

——9月23日-25日，投资公司、安装公司学习贯彻党的二十大精神专题培训暨2023年“三型”党组织建设研讨班在红旗渠干部学院圆满举行，110余名中层及以上领导干部开展为期3天的集中封闭培训。培训聚焦红旗渠精神的当代意义与启示、习近平新时代中国特色社会主义思想解读、2023年宏观经济形势与热点问题分析等多个方面，通过专题授课、理论联学、专题研讨、现场观摩、实景教学等多种方式，进一步激发广大党员干部担当作为、真抓实干，奋力在助力企业高质量发展中做出更大贡献。（石利娟、牛晓鹏）

编者按：《2019—2023年全国党员教育培训工作规划》对改进党员教育培训方式方法提出了明确要求，强调要完善组织形式、丰富教学方式、创新运用信息化手段、健全培训制度。为进一步加强和改进全局党员教育培训工作，本期党建工作简报聚焦各单位党员教育培训经验做法，为各单位在对标对表中实现互促提升提供交流平台。

打造多元立体化课堂，推动党员教育培训提质增效

近年来，中建海峡党委深刻认识抓好党员教育的重要意义，紧紧围绕新时代党员干部教育培训新任务、新要求，立足企业实际，不断拓宽学习载体和形式，线上线下打造“理论+指尖+培训+实践”等于一体的多元立体化课堂，为党员教育注入新鲜活力，持续激发党员干部的示范带动作用，助力企业高质量发展。

健全学习机制，做实理论课堂。公司党委注重做好顶层设计，扎实推进铸魂工程，围绕基层党委理论学习中心组、党支部“三会一课”不知道学什么的问题，每年印发党员教育培训计划、党委理论学习重点学习内容安排等，明确学习任务。做好工作指引，分层级印发党员领导干部实用词条手册，按月下发党员理论

学习教育资料包，2019年至今，累计发布学习材料560篇，发放《习近平福建足迹》《党的二十大文件汇编》等理论书籍3000余册，同时加强集体理论学习和党员个人学习的日常提醒，确保学习常态化、规范化、制度化。建立原创学习题库，举办党史知识竞赛、答题闯关活动等10余场，并开展党员领导干部理论学习知识自测活动，1500余名党员平均成绩达88.76分，掀起学习热潮。

用好信息化平台，办活指尖课堂。公司党委充分平衡党员日常工作繁忙与学习需求之间的问题，依托OA、微信及QQ工作群等载体，创新打造指尖课堂，指导各级党组织先后推出党的理论知识H5手账、学习音频、原创海报等一系列特色理论学习宣传作品，相关报道在学习强国、人民网等媒体刊发。加大先进典型宣传力度，组织拍摄季度党员榜样先进事迹视频15期，营造浓厚比学赶超氛围。积极参与局五微课堂、微党课大赛，制作《循迹八闽践初心》等思政教育微视频4个，在全局展播。依托“学习强国”学习平台、中建网络学院学习平台等载体，组织全体党员线上学习，公司连续三年开展学习强国“优秀组织集体”和“学习之星”个人评选活动，认定13个优秀组织集体和551名学习之星。

聚焦能力建设，上好培训课堂。公司党委坚持推进分类培训，提升培训实效。抓好党员领导干部关键少数，每年组织中层以上领导干部参加“三型”党组织建设研讨班、中层干部管理能

力提升培训班不少于 2 期，累计组织对标学习、参加地方党校研修 10 余次。加强党务干部培训，近三年组织 50 名党务干部参加上级各类培训班，并协办福建省直机关所属国有企业党建工作现场观摩交流会；围绕党务干部能力提升，以党建品牌、主题党日活动策划等为主题，举办党务干部技能竞赛；围绕基层党建工作提升，出台党建业务工作指导书，举办初心论坛、战“疫”分享会等特色活动 10 余场，开设材料写作、舆情演练等“小而美”精品课程 5 期。围绕对标学习提升，邀请省直机关工委讲师团讲师等开展专题培训 2 期，到福州市台江区楼宇党建品牌观摩点参观学习，开拓思维与眼界。

延伸教育触角，打造实践课堂。公司党委高度重视阵地建设，先后打造企业文化展厅和党员政治生活馆，入选中建集团首批爱国主义教育基地、“建证未来”青年精神素养提升基地、福建省直机关工委首批主题党日活动基地。加强属地联动，用好用足属地红色资源，创新以“主题党日+党建共建”等方式开展理论学习，每年组织到中国共产党历史展览馆、厦门市党风廉政教育基地等地开展实地研学不少于 30 场；先后与厦门大学、福建理工大学等高校合作进行教研实践，在古田会议纪念馆揭牌成立公司首个“思想政治教育基地”，与长汀县委党校签订合作协议，组织到长汀开展主题实践与党日活动 19 期，凝聚思想共识。注重党员先锋模范作用发挥，累计创建 174 个党员先锋岗、159 个党员责任区、102 支党员突击队，引导党员在服务区域社会发展、

加快民生工程建设和方面攻坚克难，助力公司获评全国文明单位、中央企业先进基层党组织、福建省建设系统思想政治工作研究会“政研工作示范点”，连续多年位居福建省建筑行业前列，2022年位列福建省“百强企业”第29位，并在EPC、装配式两大业务领域实现福建领军。（叶玲）

“三个立足”深耕党员教育责任田

总承包公司党委通过“三个立足”，形成全方位、立体式、多层次党员教育培训模式，推动党员教育在基层落地生根、开花结果，助推企业迈上高质量发展新征程。

立足榜样引领，党员教育有力度

总承包公司党委坚持以“身边事”教育“身边人”，举办劳模故事宣讲会5场次，500余名党员参与其中。在公司微信公众号、公司网站开辟“建证·先锋”等专栏，对在市场攻坚、完美履约、催收防欠、风险化解等工作中涌现出的先进典型进行集中报道。以公司抗疫故事为素材，编写了《党旗飘扬》《“疫”战有我》《建证“疫”线》3部书籍，涵盖党员先进事迹、参建员工体会、一线故事等，切实引导广大党员见贤思齐、履职尽责。连续4年举行微党课比赛，拍摄了微党课视频《等待》《调查研究是我们党的传家宝》《初心如磐践忠诚，使命如炬显担当》《让党旗飘在乡村振兴的路上》等作品20余个，感召公司广大党员干部和青年员工“感党恩、听党话、跟党走”。

立足服务于民，党员教育有深度

总承包公司党委将开展志愿服务作为党员教育培训的“第二课堂”，围绕群众关心的难点痛点堵点问题，组织广大党员深入开展“我为群众办实事”活动，切实引导党员将旗帜打出来、身份亮出来、形象树起来。公司成立“十典九章”“砺进·共赢”

志愿服务队 100 余支，连续 4 年开展“情暖童心”留守儿童爱心帮扶，连续 9 年助力郑开马拉松志愿服务，连续 11 年参加省直“志愿献血”，连续 13 年开展爱心送考，覆盖 20 余省市、4000 余人，荣获全国青年志愿服务大赛铜奖、河南省志愿服务特等奖；积极助力乡村振兴，累计帮销 100 余万元；建立产业工人实训基地，培训一线工友 2000 余人次；建成省级爱心驿站 11 个，获评国家和省级示范驿站 2 项，惠及近千名一线职工；连续 5 年承办集团关爱留守儿童宣讲活动，精准帮扶 300 余人，受到集团肯定。针对不同群体个性化需求开展“微暖活动”，把广大员工对美好生活的追求，汇聚成推动企业发展的强大合力。

立足拓展形式，党员教育有广度

为探索党员教育新途径，以新媒体应对新问题，总承包公司党委紧贴时代脉搏，借助新媒体平台优势，把互联网这个“最大变量”变成党员教育的“最大增量”，以“指尖党建”打通党员教育最后一公里。依托公司微信公众号、公司网站、协同平台、支部微信群、支部 QQ 群等“线上学习”载体，推送时政热点、党建资讯、党建经验等内容，线上组织理论学习，开展交流“云互动”，引导党员“掌上学习”“线上共享”，通过“指尖党建”的“线上学习+云互动”模式，使广大党员在“碎片时间”随时随地开展“掌上学习”，变“集中学”为“随时学”，确保党员学习“不断线”。依托“学习强国”“中建网络学院”等平台载体，以赛促学开展“党员大学习”学习挑战赛，通过“亮晒学习

积分”等比学赶超活动，为党员教育注入新活力。通过“线上+线下”相结合的方式，开展了入党积极分子、预备党员、新任职党支部书记、党务干部等培训 6 场次，覆盖参训人员 400 余人次。
(王艳)

活用“三个载体”，为党员教育工作赋能赋效

近年来，西南公司党委积极探索党员教育的有效方式、路径，通过用好“三堂党课”、“三项培训”、一体化学习阵地“三个载体”，有规划、有重点、有层次地推进党员教育工作，取得了扎实成效。

开辟“三堂党课”，建好理论学习载体

办好“红色党课”，升华思想境界“提士气”。西南公司以10分钟微型视频展演的形式打造“红色党课”，把理论启发融入喜闻乐见的日常典型中、历史故事中，以“小切口”讲述大道理，既有“党味”又有“趣味”，为全体党员提供了生动有力的沉浸式学习体验。近两年，公司相继创作优秀微党课作品10余个，通过微信公众号、抖音等宣传平台进行同步展播，将一堂堂接地气、带感情、有温度的微党课呈现在广大党员群众面前。

讲好“一线党课”，强化宗旨意识“接地气”。公司将两级总部领导班子讲党课机制与“我为群众办实事”“红色辅导员进项目实践活动”“调查研究”等工作机制相结合，形成“一线党课”模式。两级总部班子成员送党课到一线项目，与基层工作人员面对面讲理论、谈实情、解难题。三年来，累计授专题党课180余次，帮助基层解决问题200余项。

上好“自修党课”，提升自我能力“增底气”。自2020年开始，公司每年开展“红书包”送学活动，以支部为单位，线下

为党员量身定制“红书包”，将理论学习指定书目与党员自选书目集中打包“配送”到党员手中；线上每月定期“打包”理论学习资料包，供党员下载学习。同时，公司以微信公众号为主体，打造“云端自修”阵地，近三年先后发布党员学习类“特别策划”“微读”“关注”等内容 100 余次，浏览量累计达 10 万余次。

抓实“三项培训”，用好能力提升载体

持续举办“三型”党组织研讨班。近年来，深入推进“学习型、服务型、创新型”党组织建设，持续 6 年前往遵义、瑞金、井冈山、嘉兴南湖等全国著名红色教育基地开展“三型”党组织研讨班。研讨班聚焦理论学习与企业发展等主题，每期专项定制“个性化”培训课程，自 2018 年以来，公司以“三型”党组织研讨班集训形式培训党员干部 500 余人次。

选送党员干部进属地党校学习班。为抓好“关键少数”，2021 年以来，公司积极探索培训模式，搭建学习平台，与中共重庆市委党校建立联系，每年选派优秀党员领导干部参加市委党校主体班学习培训，将“选送党员干部进党校”作为党员干部提升能力作风的“练兵场”。此外，为了扩大党校培训的覆盖面，公司积极推进“党员进党校”培训，将党务工作者培训搬进党校，进一步提升培训效能。

创新开展“党建引领提升班”。为进一步提升党务工作者综合素养与能力，公司面向党建系统人员开办党建引领提升班，将商务策划、技术创新、安全生产等跨系统业务知识和实操技能

纳入党务人员专修课，每季度邀请业务部门专家讲学。截至目前，提升班已开展7期，培训党务人员900余人次。此外，公司推出党建系统“人人上讲台 人人讲业务”培训，鼓励全体党务人员轮流上讲台讲党建业务知识。两个培训相互作用，促进党务人员党建专业知识和业务系统知识“双提升”。

打造“一体化”活动室，丰富学习阵地载体

西南公司党建系统联合工会系统共同打造集党员教育、职工休息、党团建设等功能为一体的“党建+职工书屋”活动室。设置阵地建设专项党建工作经费，定期向基层党支部发放理论学习书目，订购党报党刊。截至目前，两级总部共建有党史图书室等阵地8个，支部书屋共计48个，其中全国书屋和市级书屋各1个，收藏各类书籍10000余册。各级党组织以“一体化”学习阵地为平台，广泛开展“读书日”“读书会”等主题党日活动100余次，有效推动了学习型党组织建设。（郭磊）

“菜单式”培训为党员教育提供新路径

“培训短小精悍，干货很多、很符合实际、很实用。”8月25日，中建七局地产集团第二期“筑佳·即课”线上开讲，受到广泛好评。这是地产集团党委针对提升党员教育培训质效，提出的一种新的方法路径。自2020年成立以来，地产集团结合自身实际，持续探索建立“菜单式”培训，不断提升党员队伍能力素质，为全面提升培训质效提供了新路径和新思路。

“专题式菜单”，助推党员领导干部提升政治三力。持续强化理论学习中心组集体学习“学、思、用”作用，注重提升集体学习聚焦性、深入性，设置“高质量发展”“经济建设”等学习专题，定期邀请专家进行专题辅导；聚焦发展，开展“以人民为中心，推动客户满意度提升”等主题大讨论、大思考；举办“学习型”党组织二十大专题培训班，专业辅导、开展对标交流实地研学、集中研讨交流和汇报。

“自助式菜单”，拼课变“要我学”为“我要学”。制定《“筑佳·即课”常态化党务培训方案》，结合当前党务干部队伍建设情况，创新培训模式，从供给侧和需求侧共同发力，自下而上征集培训需求，自上而下提供培训课题，5人即可“成团”，目前已举办两期，共开展4个培训课题，近百余人次参与。

“标准式菜单”，推动优秀经验可推广可复制。印发《关于设置条线型党支部和联合型党支部的指导意见》《2023年与

情专项测试优秀应对方案》等可直接操作应用的文件，为工作开展提供便利。连续三年举办年度党务干部能力提升培训班，重点围绕基层党务干部需求设置培训课程，设置情景演练、交流研讨等互动环节，不断深化党建与业务融合。

“通用式菜单”，明确组织个人行为对照检视标准。提炼“筑佳·作风”行为对照检视，以“三问九省”，强化地产集团党委“把方向、管大局、保落实”作用，二级单位党组织“树意识、聚合力、抓落实”定位，及各类型党支部“强基础、带队伍、攻难关”功能；进一步细化为党员行为对照“四问九省”，一体强化党的政治领导、思想领导、组织领导。印发《党建品牌应用手册》，明确应用标准。

“定点式菜单”，为个性化急难愁盼定制解决思路。优化党建联络员结对帮扶制度，按照“总部+项目”结对方式，从专职党务干部中选优聘任党建联络员，定期下沉到一线基层党支部开展党建调研和结对帮扶工作。2023年，重点开展业务条线型党支部结对帮扶，截至2023年8月底，已全部完成“一对一”调研帮扶任务目标，转入常态化指导帮扶。

“辅助式菜单”，推动“三会一课”更实更优。建立党支部学习清单工作机制，连续3年每月印发学习资料清单及学习资料包共41期，推动各级党支部采取集中学、自主学、研讨学、互动学等方式引领带动全体党员自觉主动学、联系实际学。

下一步，地产集团将继续以“筑‘佳’”党建品牌建设为抓手，始终坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，结合新时代新形势新要求，持续推动新时代党员教育提质增效。（赵振）

“点线面”结合，助推党员教育再上“新台阶”

为破解党员学习教育普遍存在的规划性不强、参与度不高、主动性调动不够，党员教育与实际工作结合度不高等问题，二公司基础设施分公司党总支在提高党员教育培训质量上采取一系列措施，坚持“点上找突破、线上保落实、面上提质效”的工作思路，充分利用各类党员教育资源，助推党员教育再上新台阶。

抓准学习“关键点”。当好“领头雁”，班子带头学。分公司党总支牵头制定年度领导班子理论学习方案，对全年学习专题和具体要求做出详细安排，今年以来开展集中学习4次、专题研讨2次，领导班子深入基层调研讲党课9次，做到党员教育点对点授课全覆盖。**用活“线上+线下”资源，加强日常教育。**线上依托学习强国、中建网络学院、自制微党课、钉钉视频培训等加强日常教育。总部支部自制微党课《人民的战争》、南京桥林支部制作《党史上的多个第一》，以沉浸式体验开展党员教育，极具感染性；开办总部党务提质培训班、项目每周基础培优小课堂，将基础理论覆盖至基层党员群众。线下采用多彩党日、党员宣讲队、志愿服务等形式提升党员参与度，在实践中锤炼党性。

“私人订制”党课，打造学习亮点。鼓励各党支部不断挖掘内部优秀素材，丰富党课内容，以“私人定制”的新模式，引导基层党员根据项目先进党员、优秀员工的工作事迹、自身的入党经历、家风家训故事、红色经典、学习系列讲话心得等确定党课主

题，让党课“活”起来。管网项目党支部根据结合昆山市五一劳动奖章获得者黄英在管网项目的工作经历，创作的《打造标杆典范 做优民生答卷》获昆山市“贯彻二十大 奋进新征程”主题宣讲比赛三等奖，并在分公司范围内广泛转发学习。这种以党员自身经历感悟为主题的党课内容打破了传统党课内容单一的局限，有效破解了党员不会讲、不想讲的难题。在提升党员自身素质的同时也将优秀的工作经验、独特的人生感悟进行推广，在全分公司营造出浓厚的学习氛围

严肃学习“考核线”。创新积分管理。积极探索实施规范化党员积分制管理，对支部学习情况进行量化，用积分记录党员变化、衡量党员工作成效，以“小积分”管好“大队伍”，激发广大党员的学习热情。**固化理论学习。**结合习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，分公司开创基础理论“六必学”一揽子清单，将学习习近平总书记重要指示批示精神，中央及国家重要会议精神，集团、局及公司重要决策部署，分公司及项目中心任务和阶段工作重点，内部规章管理制度，党风廉政建设和安全保密工作等重点工作纳入领导班子集中理论学习、支部“三会一课”必学范围，引导党员深化理解认识，统一思想行动，保持政治定力，做到理论上清醒、政治上坚定、行动上自觉。**压实考核机制。**分公司党建工作部按季度发布重点学习内容清单，各支部在指定清单中开展自主学习。以季度学习清单为指引，引导支部精准落实学习计划，纪检监督办公室不定期抽查通报学习

成效，形成党建部门“制单”、支部“接单”、纪检监察办公室“晒单”新模式，以督责、考责促履责。

丰富学习“覆盖面”。深挖“红色印记”。分公司依托属地红色资源，根据在建项目分布，绘制“红色地图”，带领支部党员寻访“红色印记”。各支部赴南京渡江战役胜利馆、商丘淮海战役总前委旧址、昆山革命烈士纪念馆、顾炎武纪念馆、界首党史学习教育馆等开展参观学习，均取得良好学习效果。**拓展“红色朋友圈”。**分公司积极探索和创新基层党建工作载体，与地方政府及业主单位签订党建共建协议书5份，廉洁共建协议书2份，开展兄弟单位对标学习6次，双方还通过互赠学习书籍、分享党建经验、携手走访慰问等加强交流，在交流中互助互学。**搭建“红色驿站”。**在项目部建设“红色驿站”，配备党建理论、党史学习教育、各类专业技能书籍，带动农民工党员及群众参与到支部日常学习中来，打通党员群众教育的“最后一公里”。
(尤茂江、许海玲)

北京怀柔区打造党员“充电蓄能”新阵地

党员教育工作难点在基层，亮点也在基层。近年来，北京怀柔区围绕打通基层党员教育“最后一公里”，不断探索实践，打造北京市首家党支部规范化建设实训中心，形成集“看学练干督”于一体的实训平台，从培训切入，强化实操演练，成为基层党组织书记、党务工作者、普通党员等不同群体“充电蓄能”新阵地，先后培训基层党员干部3万余人次，取得良好工作成效。

一、背景与起因

基础不牢，地动山摇。针对当前基层党组织在党员教育培训中存在的“理论讲解多、实战演练少、学习缺资料、培训不见效”等问题，北京怀柔区采取区委党建工作领导小组决策、区委组织部统筹、区委党校负责运行管理的工作机制，系统建设集“看有内容、学有榜样、练有示范、干有目标、督有平台”五大功能于一体的党支部规范化建设实训中心。2017年10月，实训中心建成并投入使用，总面积约1200平方米，以展厅、实操演练室和督导指挥平台三大功能区为主体，建有800平方米的学习教育展厅、4个实操演练室和一套远程督导指挥平台，形成“可学、可视、可记录、可衡量、可调度”的立体式党员教育培训阵地。有关做法先后被《人民日报》、新华网等多家媒体宣传报道。

二、经验与做法

(一) 突出“看”字，做到看有内容。“看”是指实训中心展厅的主要内容，分为党支部规范化建设的“指导思想”“主要内容”“成就与展望”三个部分。“指导思想”部分主要介绍党章对支部建设的规定、习近平总书记关于基层党组织建设的重要指示精神以及北京市委对支部建设的有关要求；“主要内容”部分介绍党支部规范化建设体系、“一规一表一册一网”工作载体（即《党支部工作规范》《党支部学习活动年度安排表》《党支部工作手册》和“党员E先锋”），以及区内党员教育管理经验做法、村干部素质提升工程、区域化党建等情况；“成就与展望”部分主要聚焦区域功能定位，展示怀柔科学城、国际会都、中国影都发展成就和未来规划。从实训中心展厅内容设计到演练室布置、主题墙、培训掠影墙展示，处处体现着看有内容，使参训学员在“身临其境”中有所触动、有所感悟。在讲解员的引导下，参训学员详细观看“三会一课”规程演示视频，熟悉演练室展板上的“三会一课”流程规定，掌握学习园地中的党务知识，为下一环节开展实操模拟演练做好铺垫。

(二) 突出“学”字，做到学有榜样。“学”是指学习借鉴先进典型人物、实例。展厅以图片、文字、视频等方式，介绍先进基层党组织的典型做法和创新经验，以及各领域党建取得的新成绩，以典型引路方式引导参训学员深入思考实践，推动基层党组织对标先进深入剖析、寻找差距、借鉴提高。同时，结合实

际情况，录制视频课程、组织编写实训教材。充分挖掘本地党性教育资源，拍摄讲述老党员感人事迹的专题教育片《忠诚》，录制“三会一课”视频教材，印发《怀柔区党支部规范化建设实训指导手册》1万余份，开发《新时代怀柔区域创新实践100例》等特色党建案例教材，形成了一批适应不同层次党员干部需要的系列乡土教材，为基层党支部规范化建设提供具有指导作用的学习范本，确保不同领域党务工作者学有所依、学有榜样。

（三）突出“练”字，做到练有示范。“练”是指在4个标准化实操演练室进行的实操模拟演练。针对基层党务工作不会抓、抓不好、不规范等问题，从“三会一课”、主题党日记录学起，组织示范模拟演练，先让参训学员观摩，再手把手教、面对面练，真正让每一名党支部委员都知道“会怎么开、课怎么上、活动怎么搞”。为提高演练质量，抽调区委党校专门力量参与教学，培训基层党务干部成为指导教师，并从各单位遴选优秀党务工作者和党员作为模拟演练员，打造一支以由“区领导+党校教师+基层指导教师+模拟演练员”组成的“接地气”的师资队伍。同时，建立实训课程专题库，制定“三会一课”、主题党日等教案文本，形成演练范本；创新开发“说身边案例明兴衰之道”案例教学实训课、“如何召开支部党员大会”实操演练等课程。

（四）突出“干”字，做到干有目标。“干”是指参训学员回到工作岗位后，聚焦区域发展功能定位，围绕本职工作提升党支部规范化建设水平，加强党员队伍建设，高标准高质量推动

工作实现新发展。坚持分类指导，针对农村、社区等领域，进行分层分类专题教育集中轮训，不断提升党支部组织力，激发党员干部干事创业热情，促进基层党组织和党员在怀柔科学城建设、环境整治、脱贫攻坚、乡村振兴等各项重点工作中发挥战斗堡垒和先锋模范作用。面向新一届村“两委”干部，推出沉浸式体验教学、访谈式教学，促进“两委”干部主动思考、自觉融入村域发展，认清发展瓶颈，提出解决措施，全方位提升基层党支部抓服务、抓治理、抓发展的能力水平，激发农村基层党组织的内生动力。怀北镇新峰村党支部在科学城核心区住宅搬迁工作中，积极发挥战斗堡垒作用，带领村民仅用30分钟就全部签约同意搬迁，创造了“怀柔速度”。

（五）突出“督”字，做到督有平台。“督”是指在实训中心督导指挥室对全区各党支部工作进行实时督导。实训中心运用信息化技术，将督导指挥平台与全区303个村（社区）党支部联网，实时查看全区基层党组织开展组织生活的现场情况，对党支部工作实行全程纪实，实现远程督导、指挥调度、综合评估。建立“好的进教材、差的回炉来”的培训激励监督机制，将开展党的组织生活规范、表现突出的党支部，作为典型示范的样板，纳入培训教材供学习参考；对演练不认真、培训考核不合格、调训未参加的党支部班子成员重新补训，并将督导评价情况作为年度考核的重要参考。

三、思考与探索

（一）强化政治引领是办“好”党员教育培训的首要前提。

实训中心通过引导基层党组织和党员在观看展览中找差距、在演练实践中强本领、在激励监督下固成果，进一步坚持和捍卫“两个确立”，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在重大任务、重大斗争中充分发挥作用，努力在新时代展现新作为、创造新业绩。

（二）勇于推陈出新是办“活”党员教育培训的有效途径。

随着形势任务发展变化，教育培训需求日趋多元化、差异化。为了增强党员教育效果，实训中心积极探索“情景模拟”培训方式，将文字式指导和场景式体验融为一体，通过生动、直观的图示化解读和现场讲解，引导学员学思践悟，切实增强培训的鲜活性、生动性。

（三）善于因材施教是办“实”党员教育培训的关键举措。

教育培训的主要目的是用新时代党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，要坚持干什么学什么、缺什么补什么，不能忽视个体差异，将“大水漫灌”变为“精准滴灌”。实训中心坚持基础培训与差异化培训相结合的工作思路，突出分层施策、分类指导，分门别类制定教学方案，真正将培训与组织要求、岗位要求、个人盼求结合起来，有效增强了党员教育的针对性和吸引力。

（四）敢于监督问效是办“严”党员教育培训的重要保证。

如何检验教育培训的质效，关键在于建立一套完善的闭环督导评

价体系。实训中心通过对前期的理论学习、模拟演练，到实际工作中的具体操作运用，实行全程跟踪问效，达到以督促改、以督促效。建立培训激励监督机制，对于开展组织生活不规范的基层党组织书记进行“回炉再造”，达到了“抓重点、补短板、强基础”的实际效果。（来源：共产党员网）

毛泽东眼中的政治课教师

毛泽东尽管不是一位职业教师，但他青年时期曾想当一名教师。在他眼中，政治课教师作为马克思主义理论和党的路线方针政策宣讲者，必须真学真懂真信真用马克思主义。

信仰马克思主义

在革命战争年代，“抗大”教师就是毛泽东心目中政治合格的政治课教师。坚定正确的政治方向，是毛泽东为“抗大”制定的教育方针的第一条。毛泽东指出：“主义譬如一面旗子。旗子立起来了，大家才有所指望，才知所趋赴。”他认为要有“三个牺牲”的决心，即要有牺牲升官，牺牲发财，牺牲自己生命的决心。坚持正确的政治方向，就必须用科学的理论武装自己，这就首先要学习马克思主义理论。毛泽东勉励来自社会各个方面的“抗大”教师，首要的是提高马克思主义理论水平，用共产主义的立场和方法去“观察问题、研究学问、处理工作、训练干部”，通过思想斗争提高政治水平和鉴别是非能力，把感情冲动、粗暴浮躁、没有耐心等小资产阶级意识磨个精光，把自己变成一把雪亮的利刃，去创造新社会，去打倒日本帝国主义。

在社会主义革命和建设时期，毛泽东将包括教师在内的知识分子看作是“国家和社会的宝贵的财富”，需要大批具有“为人

民服务”理想的“人民教育家和教师”。毛泽东还强调教师要讲政治，又红又专，德才兼备，反对不问政治的倾向。

忠诚党的教育事业

1937年8月，毛泽东为“抗大”教员题词：“忠诚党的教育事业。”这是毛泽东对政治课教师的最基本的要求。

针对“抗大”一些教职员存在不安心学校工作而想上前线作战的想法，毛泽东指出：教育工作同样是革命工作，办学校是组织和增大抗日力量的有效方法。“造学生”在抗日战争中担负了重大的责任，是抗日的力量中作用更大、意义更多的一部分。

“这许多人不是在前线进行战争，而是在后方训练干部，这个意义比较在前线作战大不大？我想至少不会算小……所以在后方训练干部，决不比在前方作战差。”毛泽东希望广大教职员“要安心工作，要有准备长期工作的决心”，要求教育工作者下决心做好教学工作，“要用自己的热心，积极性，全副精神来对付学生，把他们教好。热心应该尽量发挥，而不应该吝啬”。

“抗大”教职员大多数都是历经战火考验的英雄，本可以在战场上杀敌报国，但他们服从党的安排，在教书育人的岗位上默默奉献。被称为“游击大王”的贾若瑜回忆说：我常常在晚上要工作到零点以后，伴随着三更灯火，一弯残月，直到五更鸡鸣，才能入睡。有时在睡梦中还在解答学员提出的问题。甚至因思考难题而辗转反侧，夜不成寐。政治教育科科长杨兰史长期坚持教学工作，由于操劳过度，积劳成疾，1938年10月病逝于延安，

时年 29 岁。真正做到了毛泽东所号召的做一辈子教员，“死在延安，埋在清凉山”的决心。毛泽东称赞说，“抗大”教职员是最无私的，一不谋官，二不谋利，把自己的一切都献给了革命，献给了人民，乐得桃李满天下，乐得青出于蓝而胜于蓝。

理论联系实际

抗战初期，由于党内教条主义残余尚未肃清，在延安的高校政治课教学中，存在着“教哲学的不引导学生研究中国革命的逻辑，教经济学的不引导学生研究中国经济的特点，教政治学的不引导学生研究中国革命的策略，教军事学的不引导学生研究适合中国特点的战略和战术”等现象，脱离实际，抱着教科书死记硬背，将马克思主义经典作家的理论甚至个别结论当作教条。毛泽东对此进行了严厉的批评，强调：“对于马克思主义理论，要能够精通它、应用它，精通的目的全在于应用。”高校政治课要坚持“有的放矢”，结合实际讲，才有吸收力。

毛泽东曾回忆他在“抗大”讲课时情形：“不能照书本去讲，那样讲，听的人要打瞌睡，自己作准备，结合实际讲，总结革命经验，听的人就有劲头了”。在毛泽东的倡导下，延安时期高校都坚持教学联系实际的方法，反对脱离实际的教条主义。中共中央《关于延安干部学校的决定》规定：“凡担任学校教育工作的同志，均应认真的研究教课内容与教学方法，使理论与实际一致的原则，在教课内容与教学方法中贯彻起来。”例如，“抗大”要求政治教员在讲述任何革命理论时，“都必须特别注意到与当

前中国革命运动相联系，以及与学生所切身经历过或者所能体贴到的许多实际工作实际斗争相联系。”鲁迅艺术学院主张“本院以理论与实践的统一为教学之最高原则”，明确规定教员在讲政治理论课时，要“力求材料丰富具体，并注意联系当前政治上文化上的具体策略问题，反对主观主义和宗派主义”。

提升业务水平

早在1920年7月，毛泽东就指出：“教育为促使社会进化之工具，教育者为运用此种工具之人。故教育学理及教育方法必日有进化，乃能促社会使之进化；教育者之思想必日有进化，乃能吸收运用此种进化之学理及方法而促社会使之进化。”抗战时期，毛泽东批评一些政治课教师不思进取，满足于现状，上课敷衍塞责，业务水平低下，因而教学效果很差。他说：“现在看到我们的有些教员，他手里的一本政治常识，还是中央苏区时代出版的，他对这本书上的东西相当熟，因为大概他已教过七八十遍了，但是其他东西就不知道了。”

怎样改变业务水平低下的现状呢？首要一点“就要加紧学习”。毛泽东说：“当教员，同时又要学习，不要以为这是小事。”许多东西单从书本上是学不成的，教师要在工作中学习，不断增长自己的经验和知识，提高业务水平。“我们当然只能是一面教，一面学，一面当先生，一面当学生。要做好先生，首先要做好学生。”毛泽东认为：“教育者首先应当受教育”，“我们的教授、教员，都在教人民，教学生。因为他们是教育者，是

当先生的，他们就有一个先受教育的任务。”教师要向自己的教育对象学习，“要跟学生学”，“还要向老百姓学习，跟他们谈话，把他们的话总结起来，作为你们的经验。”虚心向群众学习，必须把群众当作自己的先生。“没有放下臭架子，甘当小学生的精神”，是学不好的，是得不到真正的知识的。（摘编自《党史博采》2021年第5期吴继金贾向红/文）

报：集团党建工作部。

发：局党委常委，局属各单位党委、局总部各支部。
